

ACCESSIBILISER LES TEXTES

Se référer aux FICHES PRATIQUES n° :
WC01, WC02, WC03, WC04, WC07, WC10..

Utiliser les ressources de la boîte à outils :
CoWriter, Grammarly, Hemmingway Editor

Lire et adapter le texte

Réadapter les textes à différents niveaux de compétence linguistique.

Les enseignants doivent entraîner leurs compétences en matière d'adaptation de textes en simplifiant trois textes en fonction du profil des différents élèves :

- le premier élève a une faible compétence linguistique et a besoin d'une structure de texte adaptée et d'un redimensionnement de la police.
- le deuxième élève est autiste et a besoin d'aides visuelles pour comprendre le concept général.
- le troisième élève est sourd et a besoin d'une adaptation du vocabulaire et de la syntaxe.

N'oubliez pas de :

- de simplifier la structure du texte
- simplifier le vocabulaire
- donner des explications sur les mots difficiles
- utiliser des polices de caractères accessibles
- utiliser des références visuelles du sujet traité

Text 1: London

Londres, ville, capitale du Royaume-Uni. C'est l'une des plus anciennes grandes villes du monde - son histoire s'étend sur près de deux millénaires - et l'une des plus cosmopolites. De loin la plus grande métropole de Grande-Bretagne, elle est aussi le centre économique, de transport et culturel du pays.

Londres est située dans le sud-est de l'Angleterre, à cheval sur la Tamise, à 80 km en amont de son estuaire sur la mer du Nord. Sur les photos prises par satellite, on peut voir la métropole s'installer de manière compacte dans une ceinture verte de terres ouvertes, avec son principal périphérique (l'autoroute M25) qui l'entoure dans un rayon d'environ 30 km autour du centre-ville. La croissance de la zone bâtie a été stoppée par des contrôles stricts de l'urbanisme au milieu des années 1950. Ses limites physiques correspondent plus ou moins aux frontières administratives et statistiques qui séparent le comté métropolitain du Grand Londres des "comtés d'origine" du Kent, du Surrey et du Berkshire (dans le sens des aiguilles d'une montre) au sud du fleuve et du Buckinghamshire, du Hertfordshire et de l'Essex au nord.

[London | History, Maps, Population, Area, & Facts | Britannica]

ACCESSIBILISER LES TEXTES

Se référer aux FICHES PRATIQUES n° :
WC01, WC02, WC03, WC04, WC07, WC10..

Utiliser les ressources de la boîte à outils :
CoWriter, Grammarly, Hemmingway Editor

Exercices

Texte 2 : Marketing numérique

En pratique, le marketing numérique désigne généralement les campagnes de marketing qui apparaissent sur un ordinateur, un téléphone, une tablette ou un autre appareil. Il peut prendre de nombreuses formes, notamment la vidéo en ligne, les annonces d'affichage, le marketing des moteurs de recherche, les annonces sociales payantes et les messages sur les médias sociaux. Curieusement, la télévision est généralement mise dans le même sac que le marketing traditionnel.

Saviez-vous que plus des trois quarts des Américains vont en ligne quotidiennement ? De plus, 43 % y vont plus d'une fois par jour et 26 % sont en ligne "presque constamment". Ces chiffres sont encore plus élevés chez les utilisateurs de l'internet mobile. 89 % des Américains vont en ligne au moins une fois par jour, et 31 % sont en ligne presque constamment.

Une stratégie de marketing numérique vous permet d'exploiter différents canaux numériques - tels que les médias sociaux, le paiement au clic, l'optimisation des moteurs de recherche et le marketing par e-mail - pour entrer en contact avec les clients existants et les personnes intéressées par vos produits ou services. Vous pouvez ainsi créer une marque, offrir une excellente expérience client, attirer des clients potentiels, etc.

[*What is Digital Marketing?* |
Mailchimp]

Texte 3: Van Gogh

Vincent Willem van Gogh (30 mars 1853 - 29 juillet 1890) est un peintre post-impressionniste néerlandais qui est devenu, à titre posthume, l'une des figures les plus célèbres et les plus influentes de l'histoire de l'art occidental. En une décennie, il a créé environ 2 100 œuvres, dont quelque 860 peintures à l'huile, la plupart datant des deux dernières années de sa vie. Elles comprennent des paysages, des natures mortes, des portraits et des autoportraits, et se caractérisent par des couleurs vives et un coup de pinceau dramatique, impulsif et expressif qui ont contribué aux fondements de l'art moderne. N'ayant pas connu le succès commercial, il a lutté contre une grave dépression et la pauvreté, ce qui l'a conduit au suicide à l'âge de trente-sept ans.

En 1886, il s'installe à Paris, où il rencontre des membres de l'avant-garde, dont Émile Bernard et Paul Gauguin, qui réagissent à la sensibilité impressionniste.

[*Vincent van Gogh - Wikipedia*]